Obowiązuje od roku akademickiego 2017/18

PLAN STUDIÓW DLA KIERUNKU:

Wzornictwo / STUDIA STACJONARNE II stopnia/uzupełniające magisterskie

	Lp	kod	Przedmioty	Suma godzin / ECTS						Sem. I					Sem. II					Sem. III					Sem. IV				
				W	Ć	L	P	S	PE	W	Ć	L	P	PE	W	Ć	L	P	PE	W	Ć	L	P	PE	W	Ć	L	P	PE
	A		**Grupa Treści Podstawowych**	**210**	**60**	**300**	**0**	**570**	**35**	**6**	**0**	**4**	**0**	**12**	**7**	**0**	**8**	**0**	**12**	**0**	**2**	**6**	**0**	**6**	**1**	**2**	**2**	**0**	**5**
	1.1	TiTwW	Techniki i Technologie we Wzornictwie	30	0	0	0	30	1						2				1										
	1.2	TiKW	Teoria i Krytyka Wzornictwa	60	0	0	0	60	4	2				2	2				2										
	1.3	JO	Język Obcy (B2+)	0	0	60	0	60	3								2		1			2		2					
	1.4	TSW	Teoria Sztuki Współczesnej	60	0	0	0	60	4	2				2	2				2										
	1.5	In	Intermedia	0	0	90	0	90	8			3		4			3		4										
	1.6	FPP	Formy Prezentacji Produktu	0	60	0	0	60	5												2			2		2			3
	1.7	PA	Prawo Autorskie	15	0	0	0	15	1																1				1
	1.8	ZE	Zagadnienia Edytorskie DTP	15	0	15	0	30	1						1		1		1										
	1.9	Po	Portfolio	0	0	30	0	30	1													2		1					
	2.0	MiZ	Marketing i Zarządzanie	30	0	15	0	45	4	2		1		4															
	2.1	MC	Modelowanie Cyfrowe	0	0	90	0	90	3								2		1			2		1			2		1
	B		**Grupa Treści Kierunkowych**	**0**	**0**	**90**	**645**	**735**	**85**	**0**	**0**	**0**	**12**	**18**		**0**	**0**	**12**	**18**	**0**	**0**	**2**	**15**	**24**	**0**	**0**	**4**	**4**	**25**
		Gr. I	**Komunikacja wizualna**	0	0	0	180	180	18				4	6				4	6				4	6					
OB.	1.1	KWwP	Komunikacja Wizualna w Przestrzeni Publicznej																										
OB.	1.2	Br	Branding																										
OB.	1.3	KP	Konstrukcja Publikacji																										
OB.	1.4	Pl	Plakat																										
		Gr. II	**Wzornictwo przemysłowe**	0	0	0	360	360	36				8	12				8	12				8	12					
OB.	1.5	USE	Użytkowa struktura eksperymentalna																										
OB.	1.6	Me	Mebel																										
OB.	1.7	UiG	Ubiór i galanteria																										
OB.	1.8	Biż	Biżuteria																										
OB.	1.9	ProDe	Produkt Dedykowany																										
OB.	2.0	MM	Mebel miejski																										
OB.	2.1	PD	Pracownia Dyplomowa	0	0	0	105	105	14														3	4				4	10
	2.2	SM	Seminarium Magisterskie	0	0	90	0	90	7													2		2			4		5
			Praca Dyplomowa						10																E				10
			Razem	210	60	390	645	1305	**120**	**6**	**0**	**4**	**12**	**30**	**7**	**0**	**8**	**12**	**30**	**0**	**2**	**8**	**15**	**30**	**1**	**2**	**6**	**4**	**30**
				87 godz. x "15tygodni						**22**					**27**					**25**					**13**				
			Liczba egzaminów	**5**						**1**					**2**					**1**					**1**				

suma	%	W	%	Ć	%	L+P	%
1305	**100%**	**210**	**16%**	**60**	**5%**	**1035**	**79%**

OB.-przedmioty obieralne od semestu 01 (obowiązkowo do wyboru 1przedmiot z komunikacji wizualnej; dwa przewmioty ze Wzornictwa przemysłowego)

Profil Ogólnoakademicki (A)

Przedmioty wyboru: 68 ECTS tj. 57% ogółu punktów ECTS

Przedmioty o charakterze praktycznym: 86 ECTS tj. 72 % ogółu ECTS

Przedmioty związane z badaniami: 73 ECTS tj. 61 % ogółu ECTS